

Stand: 20.03.2018

KTA am 21.03.2018, hier: Zuarbeit BE Leseförderung

TOP 10.2 Projektvereinbarung zwischen dem Landkreis Anhalt-Bitterfeld und dem Friedrich-Bödecker-Kreis in Sachsen-Anhalt e. V. (FBK) für das Jahr 2018 BV/0683/2018

Der FBK beantragte für die Leseförderung im Jahr 2018 finanzielle Mittel i. H. v. 5.000,00 € (Antrag vom 23.08.17) sowie einen vMB mit Wirkung vom 01.01.2018. Die Genehmigung zum vMB wurde nach erfolgter Beschlussfassung durch den KTA (Beschluss-Nr.: 45-11/2017) am 01.11.2017 mit Wirkung zum 01.01.2018 erteilt.

Vorliegende Projektvereinbarung ist zwischen den Vertragspartnern abgestimmt.

Anliegende Übersicht weist den gemeldeten Bedarf der Schulen im LK ABI aus. Der gemeldete Bedarf der Schulen an Lesungen (64 für insgesamt 110 Klassen) liegt weit über der Anzahl an geplanten Lesungen (49) gem. Kosten- und Finanzierungsplan (vgl. Anlage 1).

In Abstimmung mit dem FBK erfolgt eine Priorisierung bzgl. der Schulen. In 2018 haben Priorität insbesondere die Schulen, welche erstmalig Lesungen im Rahmen der Leseförderung durchführen wollen. Es werden außerdem Lesungen an den Schulen stattfinden, welche im Jahr 2017 aufgrund des hohen gemeldeten Bedarfs Kürzungen/Reduzierungen bzgl. der Leseangebote hinnehmen mussten.

Im Rahmen des Bücherfrühlings haben im Zeitraum vom 28.02. bis zum 19.03.2018 insgesamt 6 Lesungen (dav. 5 Lesungen an Grundschulen / 1 Lesung an einer Förderschule) stattgefunden. Für die Monate März/April 2018 sind gem. vorliegender Planung 12 weitere Lesungen an Grundschulen im LK ABI verbindlich organisiert (vgl. Anlage 2).



Rothe
SB Kulturförderung

Aktueller Stand zur Nutzung des touristischen Imagefilms des Landkreises Anhalt-Bitterfeld und weitere geplante Einsatzmöglichkeiten

- **2.30 min. Variante eingestellt bei Facebook - im Dezember 2017**
 - **bis zum 21.03.2018 - 29.183 Aufrufe**
 - **Kommentare sind durchweg positiv, sehr überraschend wird viel Heimatgefühl zum Ausdruck gebracht, wie zum Beispiel:**
 - „Sternchen Biene“ das würde unser gemeinsames Zuhause werden, wenn du möchtest
 - Heimat du fehlst mir
 - Super schön
 - Gelungen und ein gutes Aushängeschild für unseren Landkreis
 - Schau was wir alles noch nicht entdeckt haben
 - „anhalten & genießen“ ein Träumchen
 - Da haben sie sich aber viel Mühe gegeben
 - Elke, da hast du einen kurzen Überblick was ihr beim Heimaturlaub alles ansehen und erleben könnt
 - Sehr schöne Gegend, kann man super urlauben
 - Meine Heimat sehr gelungen in Szene gesetzt und meinen Stolz bestärkt ein Teil davon zu sein!!!
 - Klasse Schnitt, super Sound und einfach Stolz!!!
 - Wow, sehr tolles Video! Ganz große Klasse!
-

- **Erstmalig wurde der Film auf der Grünen Woche am Stand des Landkreises im Bio-Café den Besuchern als Dauerpräsentation gezeigt und weckte großes Interesse**
- **Allen Kreistagsabgeordneten wurde ein Datenträger mit den Kopien ausgehändigt**
- **Die Kommunen des Landkreises haben die Film-Varianten ausgehändigt bekommen und auf ihren Internetseiten bzw. bei YouTube eingestellt**
- **Auf den Seiten des Lk Anhalt-Bitterfeld und über YouTube sind der Kreisfilm und die Regionalfilm-Varianten abrufbar**
- **Alle Einrichtungen, Vereine und Firmen der Drehorte haben den Film erhalten**

Aktueller Stand zur Nutzung des touristischen Imagefilms des Landkreises Anhalt-Bitterfeld und weitere geplante Einsatzmöglichkeiten

- Unser polnischer Partnerlandkreis hat die polnische Variante des Kreisfilmes überspielt bekommen, positiv begutachtet und auf seinen Internetseiten sowie bei Facebook eingestellt
- Busreisunternehmen in Anhalt-Bitterfeld wurden Filmkopien übergeben um diese ihren Reisegästen in den Bussen vorzustellen
- Große Hotels und Einrichtungen haben Datenträger mit den Filmen zum Abspielen in der Lobby erhalten (Country Park Hotel Brehna, The Style Outlets Halle Leipzig, Elektronik Partner Bitterfeld, Hannemann Kaffee Köthen, Kulturhaus Wolfen)
- Auf den Internetseiten der WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg wurden die Filme des Landkreises und die Regionalfilme eingestellt
- Weitere Nutzungsoptionen sind in Vorbereitung:
 - Aufführung bei Großveranstaltungen
 - Einsatz auf Tagungen und Konferenzen
 - Tourist Informationen
 - Einsatz auf Messen
 - zielgerichtete Streuung an Reiseunternehmen aus den Quellgebieten der Sachsen-Anhalt Besucher