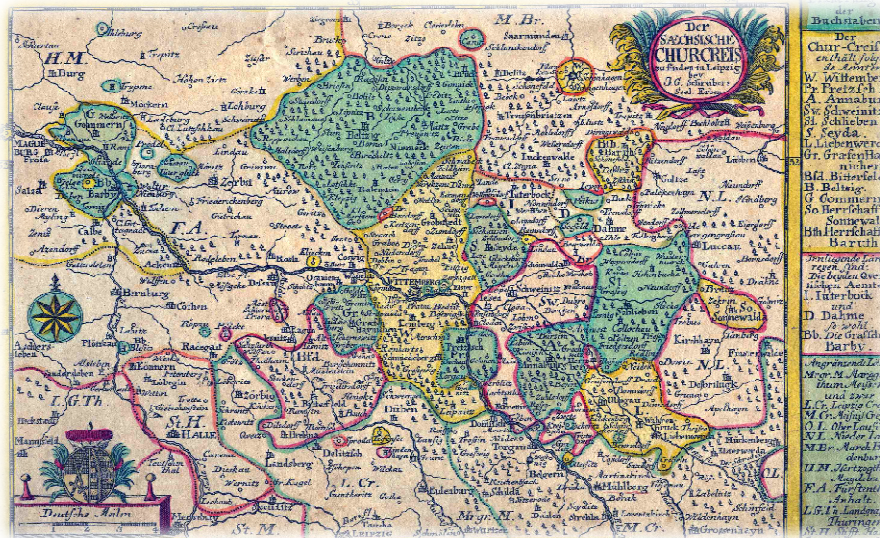


2014

# Kooperationsprojekt „KulturErlebnisRoute – Auf den Spuren der Wettiner“



STADT  
ZÖRBIG

Fachbereich  
Bildung, Wirtschaft  
und Ordnung

2014

## Projektziele



- Etablierung einer KulturErlebnisRoute mit familienfreundlichen Angeboten von Wettin über Zörbig und Brehna bis Bitterfeld
- historisches und kulturtouristisches Potential der Geschichte der Wettiner in der Region soll
  - erforscht,
  - in Wert gesetzt,
  - für Nutzer d. Route / Bewohner der Region erlebbar gestaltet
  - und dadurch für die Nachwelt bewahrt werden.



2014

# Routenplan



Fachbereich  
Bildung, Wirtschaft  
und Ordnung



STADT  
ZÖRBIG

2014

# Projektplan



Fachbereich  
Bildung, Wirtschaft  
und Ordnung



2014

# Arbeitsstufen



Analyse: Objekte und Geschichte



Marke: Wettiner-Weg



Analyse kultureller und touristischer Angebote



Entwicklung eines Marketing-Verbundes (Website, Markierung)



Fachbereich  
Bildung, Wirtschaft  
und Ordnung



2014

# KulturErlebnisRoute – Verbindung zweier Rundwege



## ADFC-Radreiseanalyse 2012

20 Jahre ADFC-Fachveranstaltungsreihe Fahrradtourismus

**13. bundesweite Erhebung  
zum fahrradtouristischen Markt  
Internationale Tourismus-Börse Berlin**

**Bertram Giebeler und Thomas Froitzheim**

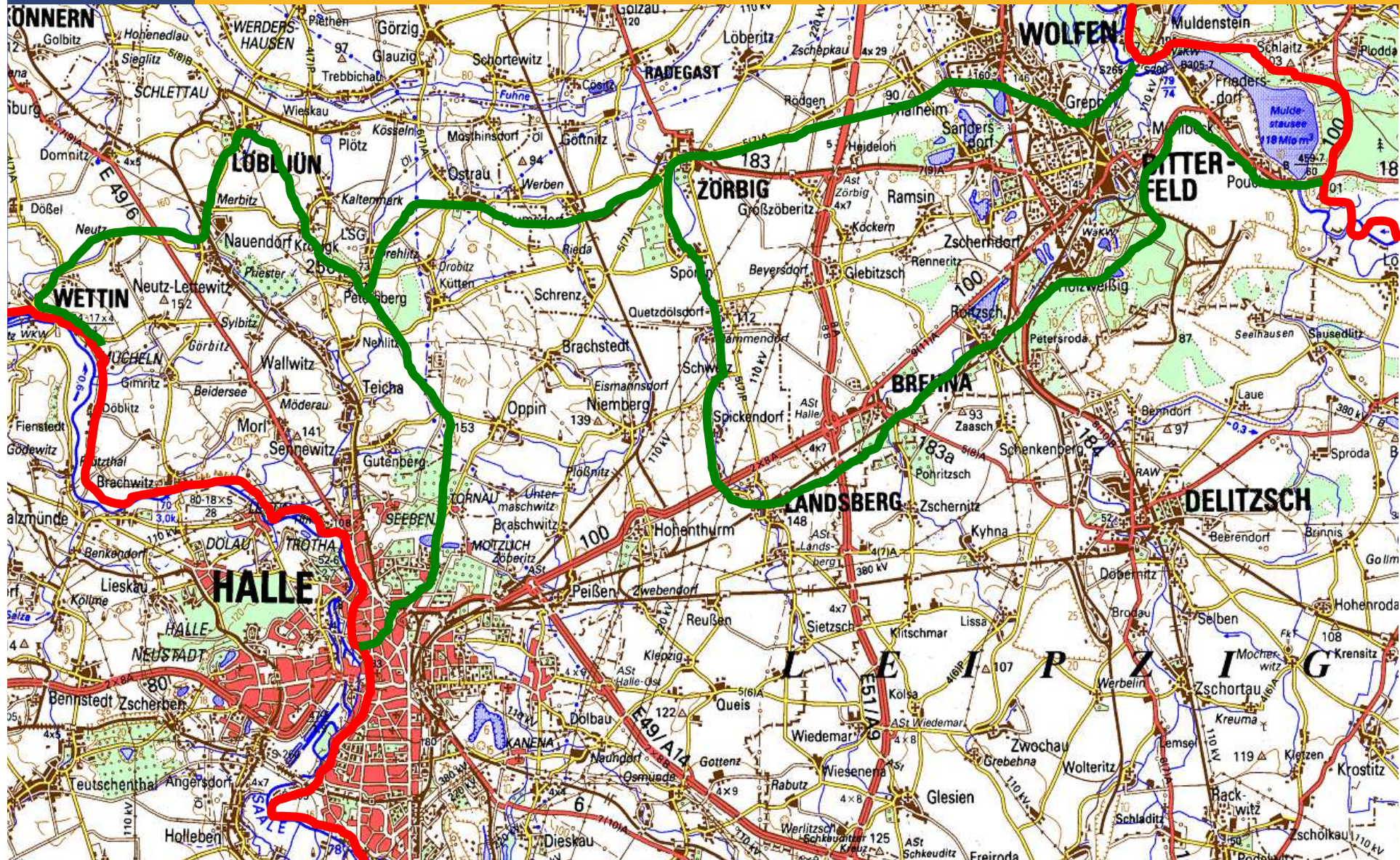


- beliebteste Radwege sind die Flussradwege, dann folgen Rundradwege: Anreise oft mit dem Auto → Rückkehr zum Ausgangspunkt möglich).
- Deutsche Radwegeübersicht zeigt neben Flussradwegen vor allem Rundkurse



2014

# KulturErlebnisRoute – Verbindung zweier Rundwege





2014

# KulturErlebnisRoute – Verbindung zweier Rundwege



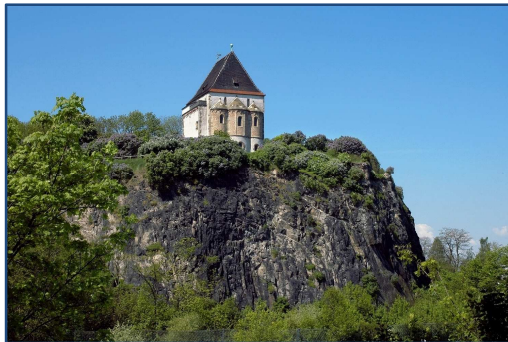
- Anknüpfung an Orte, wo bereits touristische Aktivitäten





2014

# Verbindungen regionaler Identitäten Orte und ihre Geschichten in deren Bauwerken



Fachbereich  
Bildung, Wirtschaft  
und Ordnung



2014

# Verbindungen regionaler Identitäten

## Konzeption eines LOGOS für den „Wettiner Weg“



- griffige Wortmarke durch identische Verbindung eines Konsonanten und eines Vokals
- Internet-Recherche: die Marke wird nicht genutzt.
- wichtigste Domains wurden gesichert

### Ihre Auswahl im Überblick

#### 1&1 Domain

##### Domains

#### wettiner-weg.de

(in Ihrem Paket kostenlos enthaltene Domain)

#### wettiner-weg.com

(zusätzlich zu Ihrem Paket gebuchte Domain)

Bitte beachten Sie: Wenn Sie diese Domain löschen, wird das dazugehörige Domain-Schutzpaket ebenfalls aus dem Warenkorb entfernt.

#### wettiner-weg.net

(zusätzlich zu Ihrem Paket gebuchte Domain)





2014



# WETTINERWEG ... GESCHICHTE(N) ERFAHREN



[Geschichte](#)

[Routen](#)

[Veranstaltungen](#)

[Angebote](#)

[Partner](#)



[Startseite](#)

[Sitemap](#) | [Kontakt](#) | [Datenschutzhinweis](#) | [Impressum](#)



Route 1



Route 2



Route 3

Fachbereich  
Bildung, Wirtschaft  
und Ordnung





2014

# Schwerpunktnutzung von digitalen Medien (QR-Codes, usw.)



Fachbereich  
Bildung, Wirtschaft  
und Ordnung



2014

## Nächste Schritte im Projekt



- Potentielle Radwege sind abgefahren, Ergebnisse werden zusammengestellt.
- Vorschläge zur öffentlichen Präsentation („Steckbriefe“ zu Orten und zum Projekt), Liste relevanter Projekte zur Vernetzung und für Medienauftritte
- Interviews mit relevanten Akteuren werden fortgesetzt und ausgewertet:
  - Welche Angebote für Touristen bestehen?
  - Zu welchen Themen gibt es Angebote (Kultur, Sport etc.)?
  - Gibt es zertifizierte Qualität (Hotelsterne, Bett & Bike etc.)?
  - Welche Produkte und Veranstaltungen gibt es (Stadtführungen, Pauschalangebote etc.)?
  - Welche Aktivitäten zur touristischen Vermarktung gibt es?
  - Gibt es Planungen zum Thema „Wettiner“?



2014

# Fragen???



Fachbereich  
Bildung, Wirtschaft  
und Ordnung



STADT  
ZÖRRBIG