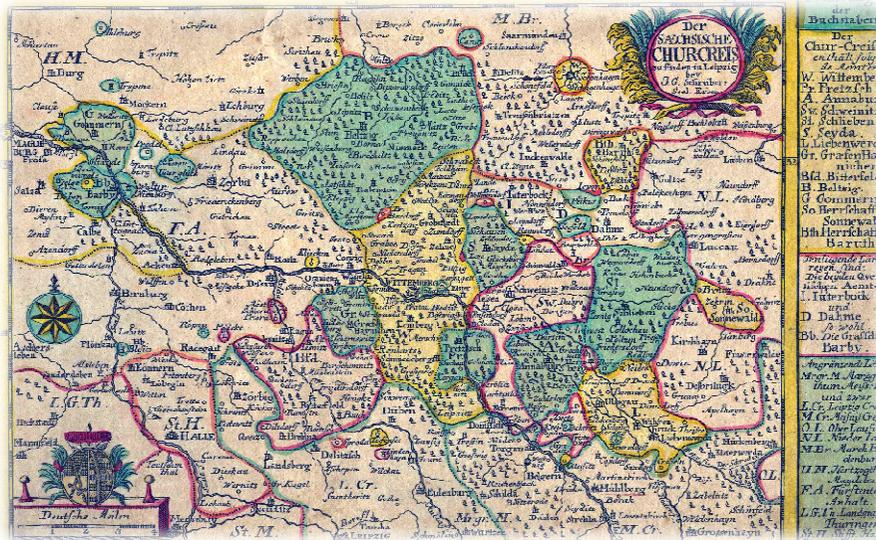


2014

Kooperationsprojekt „KulturErlebnisRoute – Auf den Spuren der Wettiner“

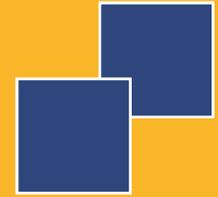


STADT
ZÖRBIG

Fachbereich
Bildung, Wirtschaft
und Ordnung

2014

Projektziele



- Etablierung einer KulturErlebnisRoute mit familienfreundlichen Angeboten von Wettin über Zörbig und Brehna bis Bitterfeld
- historisches und kulturtouristisches Potential der Geschichte der Wettiner in der Region soll
 - erforscht,
 - in Wert gesetzt,
 - für Nutzer d. Route / Bewohner der Region erlebbar gestaltet
 - und dadurch für die Nachwelt bewahrt werden.

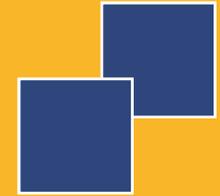


Fachbereich
Bildung, Wirtschaft
und Ordnung



2014

Routenplan



Fachbereich
Bildung, Wirtschaft
und Ordnung



STADT
ZÖRBIG

2014

Projektplan

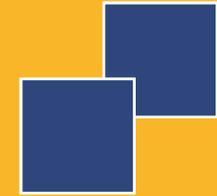


Fachbereich
Bildung, Wirtschaft
und Ordnung



2014

Arbeitsstufen



Analyse: Objekte und Geschichte



Marke: Wettiner-Weg



Analyse kultureller und touristischer Angebote



Entwicklung eines Marketing-Verbundes (Website, Markierung)

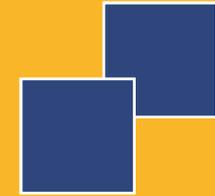


Fachbereich
Bildung, Wirtschaft
und Ordnung



2014

KulturErlebnisRoute – Verbindung zweier Rundwege



ADFC-Radreiseanalyse 2012

20 Jahre ADFC-Fachveranstaltungsreihe Fahrradtourismus

**13. bundesweite Erhebung
zum fahrradtouristischen Markt
Internationale Tourismus-Börse Berlin**

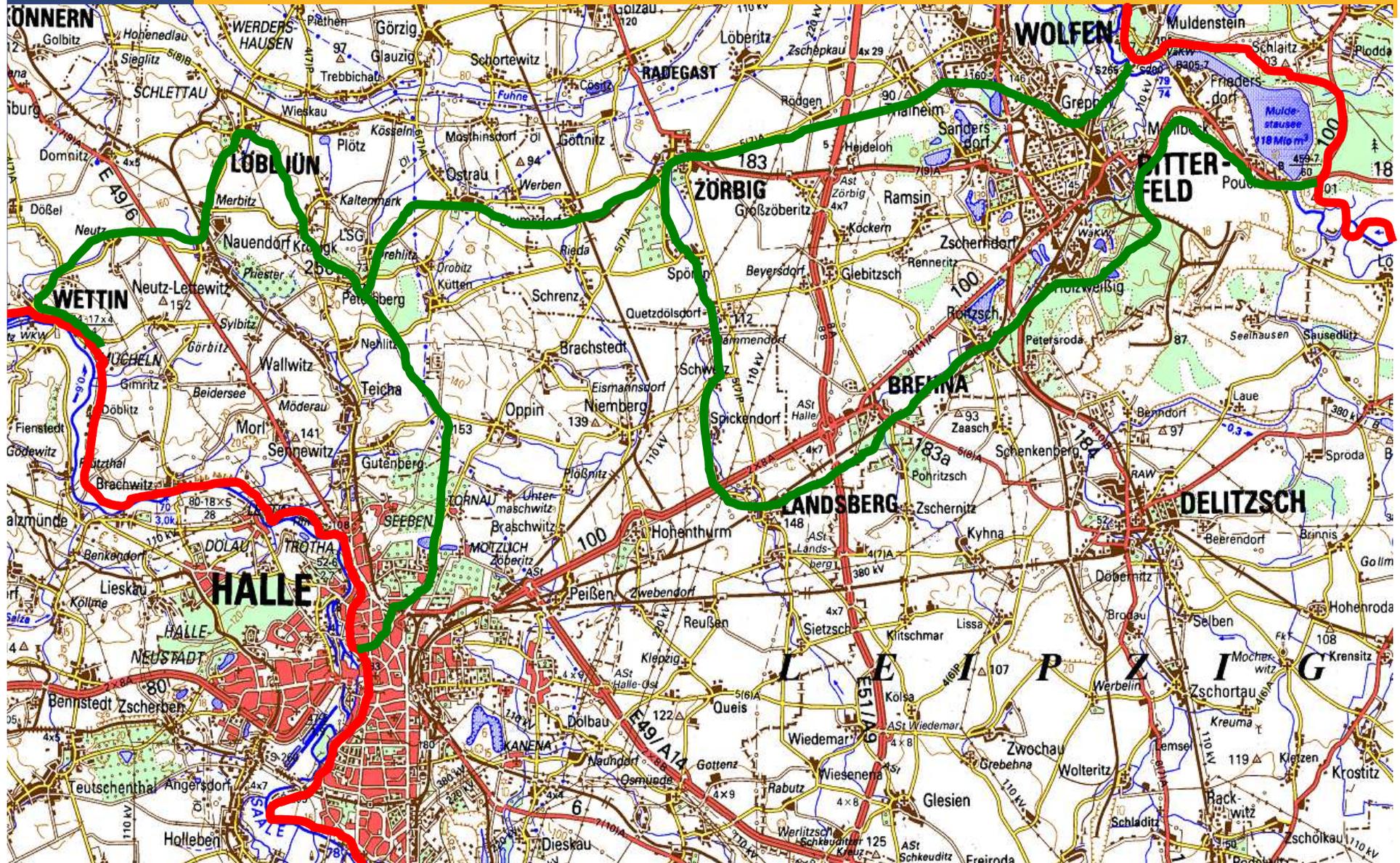
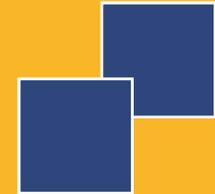
Bertram Giebeler und Thomas Froitzheim



- beliebteste Radwege sind die Flussradwege, dann folgen Rundradwege: Anreise oft mit dem Auto → Rückkehr zum Ausgangspunkt möglich).
- Deutsche Radwegeübersicht zeigt neben Flussradwegen vor allem Rundkurse

2014

KulturErlebnisRoute – Verbindung zweier Rundwege

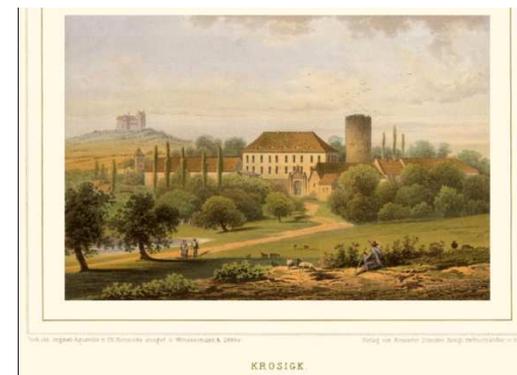
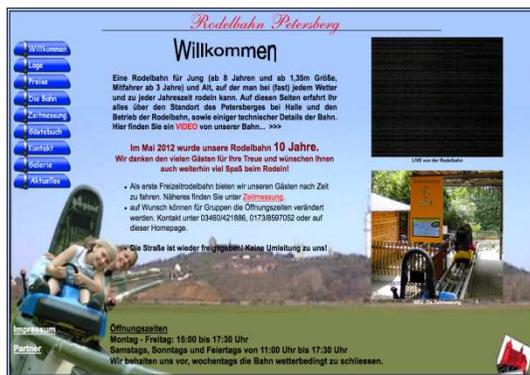
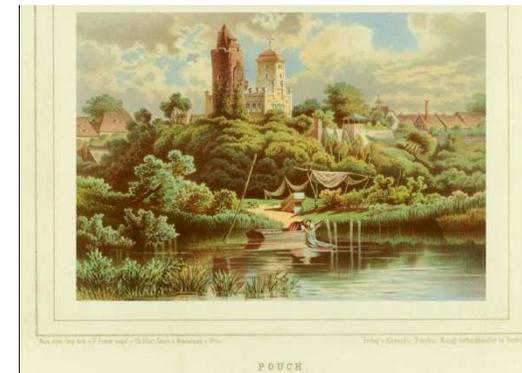


2014

KulturErlebnisRoute – Verbindung zweier Rundwege

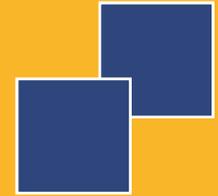


- Anknüpfung an Orte, wo bereits touristische Aktivitäten



2014

Verbindungen regionaler Identitäten Orte und ihre Geschichten in deren Bauwerken



Fachbereich
Bildung, Wirtschaft
und Ordnung



2014

Verbindungen regionaler Identitäten

Konzeption eines LOGOS für den „Wettiner Weg“



- griffige Wortmarke durch identische Verbindung eines Konsonanten und eines Vokals
- Internet-Recherche: die Marke wird nicht genutzt.
- wichtigste Domains wurden gesichert

Ihre Auswahl im Überblick

1&1 Domain

Domains

wettiner-weg.de

(in Ihrem Paket kostenlos enthaltene Domain)

wettiner-weg.com

(zusätzlich zu Ihrem Paket gebuchte Domain)

Bitte beachten Sie: Wenn Sie diese Domain löschen, wird das dazugehörige Domain-Schutzpaket ebenfalls aus dem Warenkorb entfernt.

wettiner-weg.net

(zusätzlich zu Ihrem Paket gebuchte Domain)



2014



WETTINERWEG ... GESCHICHTE(N) ERFAHREN



[Geschichte](#)

[Routen](#)

[Veranstaltungen](#)

[Angebote](#)

[Partner](#)



[Startseite](#)

[Sitemap](#) | [Kontakt](#) | [Datenschutzhinweis](#) | [Impressum](#)



Route 1



Route 2



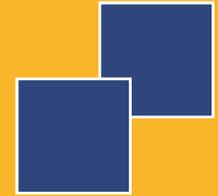
Route 3

Fachbereich
Bildung, Wirtschaft
und Ordnung



2014

Schwerpunktnutzung von digitalen Medien (QR-Codes, usw.)

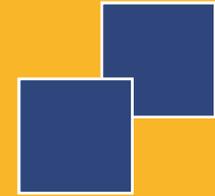


Fachbereich
Bildung, Wirtschaft
und Ordnung



2014

Nächste Schritte im Projekt



- Potentielle Radwege sind abgefahren, Ergebnisse werden zusammengestellt.
- Vorschläge zur öffentlichen Präsentation („Steckbriefe“ zu Orten und zum Projekt), Liste relevanter Projekte zur Vernetzung und für Medienauftritte
- Interviews mit relevanten Akteuren werden fortgesetzt und ausgewertet:
 - Welche Angebote für Touristen bestehen?
 - Zu welchen Themen gibt es Angebote (Kultur, Sport etc.)?
 - Gibt es zertifizierte Qualität (Hotelsterne, Bett & Bike etc.)?
 - Welche Produkte und Veranstaltungen gibt es (Stadtführungen, Pauschalangebote etc.)?
 - Welche Aktivitäten zur touristischen Vermarktung gibt es?
 - Gibt es Planungen zum Thema „Wettiner“?



2014

Fragen???



Fachbereich
Bildung, Wirtschaft
und Ordnung



STADT
ZÖRBIG