

Landkreis Anhalt-Bitterfeld

Der Kreistag



Drucksache-Nr.: IV/0014/2018

aus öffentlicher Sitzung

Einreicher: Hippe, Uwe

Verantwortlich für die Umsetzung: 80 Amt für Wirtschaftsentwicklung, Marketing und ÖPNV

Beratungsfolge:

Gremium	Termin	einstimmig	J	N	E
Jugendhilfeausschuss	09.01.2019				
Kultur- und Tourismusausschuss	16.01.2019				
Bildungs- und Sportausschuss	23.01.2019				
Kreis- und Finanzausschuss	24.01.2019				
Kreistag	21.02.2019				

Bezeichnung des TOP: 2. Zwischenbilanz zum Marketingkonzept mit Leitbild 2010

Sachdarstellung:

Im Rahmen der Erfolgskontrolle ist entsprechend des Marketingkonzeptes des Landkreises Anhalt-Bitterfeld jeweils zum Ende der Legislaturperioden der Kreistage eine Zwischenbilanz zum Zielerreichungsgrad zu erstellen und im Kreistag darzulegen.

Die Zwischenbilanz bezieht sich ausschließlich auf die im Marketingkonzept und im Leitbild verankerten Entwicklungsziele des Landkreises Anhalt-Bitterfeld und beinhaltet infolgedessen den derzeitigen Erreichungsgrad der benannten Maßnahmen und Einzelprojekte des Innen- und Außenmarketings.

Finanzielle Auswirkungen:

HH-Jahr	Produkt-/Sachkonto	Betrag in EUR
keine		

Anlagenverzeichnis:

2. Zwischenbilanz zum Marketingkonzept - Stand November 2018

Unterschrift:

Hippe
Amtsleiter Amt für Wirtschaftsentwicklung,
Marketing und ÖPVN