Anhalten ...und genießen

Das touristische Jahr 2019
in Anhalt-Bitterfeld

Marketing

Die Neuausrichtung erfolgte ab 2018 auf der Grundlage des touristischen Imagefilms

Messeauftritte

Immer noch wichtig, aber zunehmend auch andere Wege: weg vom Katalog hinzu Leichterem, auch online und digital Verfügbarem.

Mobile Counter und Druckerzeugnisse

- Vereinheitlichung der Ansprache mit der Neuausrichtung (große Fotos vom Film)
- Ganz wichtig ist dabei die Regionalisierung
- Dazu die jährliche Aktualisieru

  der 3 Erlebnisführer in

  Verbindung mit der

  WelterbeCard

Zentrale Marketingaktivtäten in 2019

im Innen- und Außenmarketing

Januar

Grüne Woche Berlin

500.000 Besucher

Reisemesse Dresden

33.500 Besucher

Mai

Gewerbefachausstellung Zerbst / Anhalt

5.000 Besucher

Mai

Goitzsche-Marathon

10.000 Teilnehmer/Besucher

Juni

Sachsen-Anhalt-Tag in Quedlinburg

155.000 Besucher

Nov.

Vetter-Touristik

„Tag der offenen Tür“

8.000 Besucher

Ergebnisse

Entwicklungen in 2018

Die Strategie geht auf…

Die Anzahl der Übernachtungen und Entwicklung zum Vorjahr (Quelle Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt)

	Anzahl der Übernachtungen		Veränderung zum Vorjahreszeitraum
	Januar – Dezember 2017	Januar – Dezember 2018	
Sachsen-Anhalt	8.135.118	8.234.898	+ 1,2 %
Anhalt-Bitterfeld davon außerhalb der Mittelzentren	223.493 131.741	240.435 139.993	+ 7,5 % + 6,3 %
Bitterfeld-Wolfen	47.942	50.960	+ 6,3 %
Köthen (Anhalt)	19.135	22.358	+ 16,8 %
Zerbst / Anhalt	24.675	27.124	+ 9,9 %

Einer der beliebtesten Fluss Radwege Deutschlands - der Elberadweg

Zählung an der Fähre in Aken

(erfolgte an 7 Tagen in der Woche)

Zeitpunkt der Zählung ist jeweils
von Mitte Mai bis Ende September

2017: 25.000 Radler

2018: 30.000 Radler

2019: bisher sehr gute Frequentierung

Touristische Radwege in Anhalt-Bitterfeld – Arbeitsstand 2019

- Europa Radweg R1 - Ausbau des 2. Bauabschnitts zw. Reppichau und Mosigkau – Fertigstellung November 2019

- Mulde Radweg - Verlegung der Trasse im Juli 2019 nach dem Neubau der Deichanlage zwischen Altjeßnitz und Raguhn
  - eine langfristige Sperrung des Muldewehrs bei Muldenstein macht ebenfalls eine Trassenänderung erforderlich

- Fuhne Radweg - durch die Instandsetzung des Feldweges zwischen Radegast und Zehmitz durch die Stadt Südliches Anhalt konnte die Trasse auf diesen Abschnitt von der L142 verlegt werden und kann damit gefahrlos genutzt werden
  - weitere Trassenverlegungen sind in diesem Bereich bis Wehlau / Salzfurtkapelle vorgesehen
  - ebenfalls eine Anbindung der Stadt Zörbig, zu welcher noch Wegeinstandsetzungen erfolgen müssen

Geplante Printerzeugnisse und Marketingmittel im Jahr 2019

- Faltblätter Erlebnisrouten - Köthen (Anhalt), Zerbst/Anhalt und Bitterfeld-Wolfen

  1. Auflage Oktober 2018 / 2. Auflage März 2019 / werden nach dem aktuellen Stand der WelterbeCard aktualisiert

- Mobile Messewand (3,20 m x 2,30m) - für die Nutzung zu Veranstaltungen und Messen, wurde mit aktuellen Fotos aus dem Imagefilm passend zu den mobilen Messecountern gestaltetet

Geplante Printerzeugnisse und Marketingmittel im Jahr 2019

- **Imagebroschüre Landkreis Anhalt-Bitterfeld** - wurde 2007 für den Landkreis erstellt und bisher 2x überarbeitet und aktualisiert. Um den aktuellen touristischen Anforderungen des Marktes gerecht zu werden wird momentan eine neue zeitgemäße Broschüre entwickelt, welche zum Jahresende erscheinen soll.

- **Touristische Übersichtskarte „ 4-Flüsse-Radtour “** - diese Karte wurde 2013 in Zusammenarbeit mit den Kommunen, angrenzenden Bundesländern, Landkreisen und dem kartographischen Werbedienst Stefan Waldenburger entwickelt und hat sich seit dem auf Messen, Veranstaltungen sowie in den Tourist-Informationen bestens bewährt. Im Juli dieses Jahres erscheint auf Grund der sehr guten Nachfrage eine aktualisierte Ausgabe, da die letzte Auflage momentan vollständig vergriffen ist.

Ausblick in das Jahr 2019

Messen – Feste – Multiplikatoren

Marketing und Infrastruktur

- Ausbau Europaradweg R1 (Reppichau-Mosigkau)
- Grüne Woche Berlin, Reisemarkt Dresden, Gfa Zerbst
- Goitzsche-Marathon
- Sachsen-Anhalt-Tag in Quedlinburg
- Fa. Vetter-Touristik „Tag der offenen Tür“

- Tagungen/Konferenzen, Arbeit mit Reiseunternehmen, weitere Teilnahme an Großveranstaltungen

Vielen Dank