Landkreis Anhalt-Bitterfeld
Fachbereich Mobilität, ÖPNV, Tourismus und Heimatpflege
Fachdienst Tourismus und Heimatpflege Stand: 07.12.2023

Landwirtschafts- und Umweltausschuss

Information zum Stand LEADER-Management sowie Vorbereitung IGW 2024 in Berlin

1. Information zum Stand LEADER

1.1 LAG „LEADER Anhalt e.V.“

- Kreistagsbeschluss zur Übernahme der Trägerschaft des Managements am 14.09.2023
- Rahmendaten der Vergabe des LEADER-Managements:
  - für den Zeitraum bis 31.12.2028
  - erwartete Ausschreibungssumme: 995.000 EUR (bestehend aus 875.000 EUR für das Management und 120.000 EUR für die Sensibilisierung der Bevölkerung)
  - Vergabe von 2 Vollzeitäquivalenten (VZÄ), bestehend aus 1,5 VZÄ für das Management und 0,5 VZÄ für die Projektassistenz
- Zeitschiene der Vergabe des LEADER-Managements
  - Eingang des Fördermittelantrages bei der Investitionsbank am 12.09.2023 und damit Bestätigung des vorläufigen Maßnahmebeginns
  - Zuwendungsbescheid vom 20.11.2023 (Posteingang am 23.11.2023)
  - geplanter Termin der Veröffentlichung der Ausschreibung: Dezember 2023
  - voraussichtliche Zuschlagserteilung im März 2024

1.2 LAG „Mittlere Elbe-Fläming“

- Vergabe des LEADER-Management bereits erfolgt an Frau Elke Kurzke
- Vereinssitzung und Sitzung der Koordinierungsgruppe am 07.12.2023 in Zerbst

1.3 LAG „Dübener Heide“

- Vergabe des Regionalmanagements erfolgte zum 01.10.203 an das Büro neuland+ Tourismus, Standort-& Regionalentwicklung GmbH & Co. KG
- nächste Vereinssitzung und der erster Projektaufruf im 1. Quartal 2024

2. Information zum Stand der Grünen Woche 2024 in Berlin

- neue konzeptionelle Ausrichtung der AMG
  - touristische Öffnung der Messe
  - Einteilung der Stände in die Regionen der Touristischen Verbände
  - Zuordnung des Landkreises zur WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg
- Stände aus dem Landkreise Anhalt-Bitterfeld (insgesamt ca. 70 m²):
  - Hauptaussteller 42 m²: Eisdiele und Eismanufaktur Matteo, Kaffeerösterei Hannemann, Landfleischerei Broda, Brauhaus Köthen (vertreten durch die Eventschmiede Anhalt),
  - Wechselaussteller 7 m²: siehe Anhang
  - Landkreis Anhalt-Bitterfeld 3,5 m² (touristische Präsentation und Vertrieb der „Genussvielfalt“)
  - weitere Stände ca. 20 m²: Fläminger Entenspezialitäten, Zuegg,
  - Unterstützung der Aussteller mit mind. zwei Auszubildenden aus dem Landkreis

- Neues Marketingkonzept des Landkreises Anhalt-Bitterfeld zusammen mit der Stabstelle Marketing
  - Einbindung des neuen Corporat Design
  - Verteilung von Merchandise-Artikeln auf allen Ständen des Landkreises
  - Spendenaktion für die DLRG-Jugend
  - pro Aussteller mindestens ein Landkreisprodukt, welches gesondert beworben werden soll
- Veranstaltungen auf der Grünen Woche:
  - am Montag, den 22.01.2024: Sachsen-Anhalt-Tag mit dem Länderabend
  - am Freitag, den 26.01.2024: Tag der Landwirtschaft (Thema: Kartoffel)
  - **am Samstag, den 27.01.2024: Regionaltag WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg**